

El Balance GECA Septiembre 2020

geca

Telecinco (14%) lidera el primer mes de la nueva temporada, seguido por Antena 3 (12,7%)

Antena 3 es la cadena tradicional que más crece por segundo mes consecutivo, sumando 1,1 puntos.

La 1 (9,2%; +0,3) se recupera este mes y vuelve a sobrepasar el 9% de cuota.

Los canales tradicionales acaparan el crecimiento con respecto a agosto, con la única excepción del canal deportivo Teledeporte.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Sep 20		Dif. ant.
1	Telecinco	14.0	↑	0.8
2	Antena 3	12.7	↑	1.2
3	La 1	9.2	↑	0.3
4	laSexta	6.7	↑	0.8
5	Cuatro	5.4	↑	0.2
6	La 2	2.9	↓	-0.2
7	Nova	2.6	↓	-0.3
8	FDI	2.5	↓	-0.1
9	Trece	2.3	↓	-0.4
10	Energy	2.3	↓	-0.2
11	Divinity	2.1	↓	-0.3
12	Neox	1.9	↓	-0.2
13	Clan	1.8	↓	-0.1
14	Paramount Network	1.8	↔	0.0
15	DMAX	1.7	↔	0.0
16	Mega	1.7	↓	-0.2
17	Atreseries	1.5	↓	-0.2
18	Boing	1.1	↓	-0.1
19	DKISS	1.1	↓	-0.1
20	GOL	0.9	↔	0.0
21	Teledeporte	0.9	↑	0.4
22	24h	0.9	↓	-0.1
23	Disney Channel	0.7	↓	-0.1
24	BE MAD	0.7	↓	-0.2
25	Ten	0.4	↓	-0.1

Telecinco (14%; +0,8) ya encadena 25 victorias consecutivas en el reparto mensual.

Antena 3 (12,7%; +1,2) se afianza en la 2ª plaza y consigue su menor diferencia con Telecinco (-1,3 puntos) desde Enero 2019 (-0,5).

La 1 (9,2%; +0,3) consigue su mejor dato mensual desde Abril (9,4%) con la vuelta de programas estrella como 'Masterchef Celebrity'.

laSexta (6,7%; +0,8) incrementa su share, y abre distancia con Cuatro (5,4%; +0,2).

Nova (2,6%; -0,3) consigue ser la cadena TDT por tercer mes consecutivo, a pesar de perder cuota en septiembre.

Teledeporte (0,9%; +0,4) es la única temática TDT que consigue crecer con respecto al mes anterior.

Antena 3, La 1 y La 2 son las únicas cadenas que ganan share con la inclusión de las 2º residencias

Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.	Dif.
1	Telecinco	14.1	14.0	↓ -0.1
2	Antena 3	12.6	12.7	↑ 0.1
3	La 1	9.1	9.2	↑ 0.1
4	laSexta	6.7	6.7	↔ 0.0
5	Cuatro	5.4	5.4	↔ 0.0
6	La 2	2.8	2.9	↑ 0.1
7	Nova	2.6	2.6	↔ 0.0
8	FDF	2.5	2.5	↔ 0.0
9	Trece	2.3	2.3	↔ 0.0
10	Energy	2.3	2.3	↔ 0.0
11	Divinity	2.1	2.1	↔ 0.0
12	Neox	1.9	1.9	↔ 0.0
13	Clan	1.8	1.8	↔ 0.0
14	Paramount Network	1.8	1.8	↔ 0.0
15	DMAX	1.7	1.7	↔ 0.0
16	Mega	1.7	1.7	↔ 0.0
17	Atreseries	1.5	1.5	↔ 0.0
18	Boing	1.2	1.1	↓ -0.1
19	DKISS	1.1	1.1	↔ 0.0
20	GOL	0.9	0.9	↔ 0.0
21	Teledeporte	0.9	0.9	↔ 0.0
22	24h	0.9	0.9	↔ 0.0
23	Disney Channel	0.7	0.7	↔ 0.0
24	BE MAD	0.7	0.7	↔ 0.0
25	Ten	0.4	0.4	↔ 0.0

El incremento de audiencia con la inclusión de las 2ª residencia es en septiembre de un 2,29%

AM (000) del TTV con 2º residencias vs 1º residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2º res)	TTV (1º res)	Dif
ESPAÑA	6.566	6.419	2.29%
AND	1.254	1.226	2.28%
CAT	986	973	1.34%
EUS	283	282	0.35%
GAL	373	369	1.08%
MAD	863	858	0.58%
VAL	747	711	5.06%
CLM	320	306	4.58%
CAN	307	305	0.66%
ARA	180	176	2.27%
AST	156	153	1.96%
BAL	151	149	1.34%
MUR	206	200	3.00%
CYL	363	344	5.52%
RES	376	366	2.73%

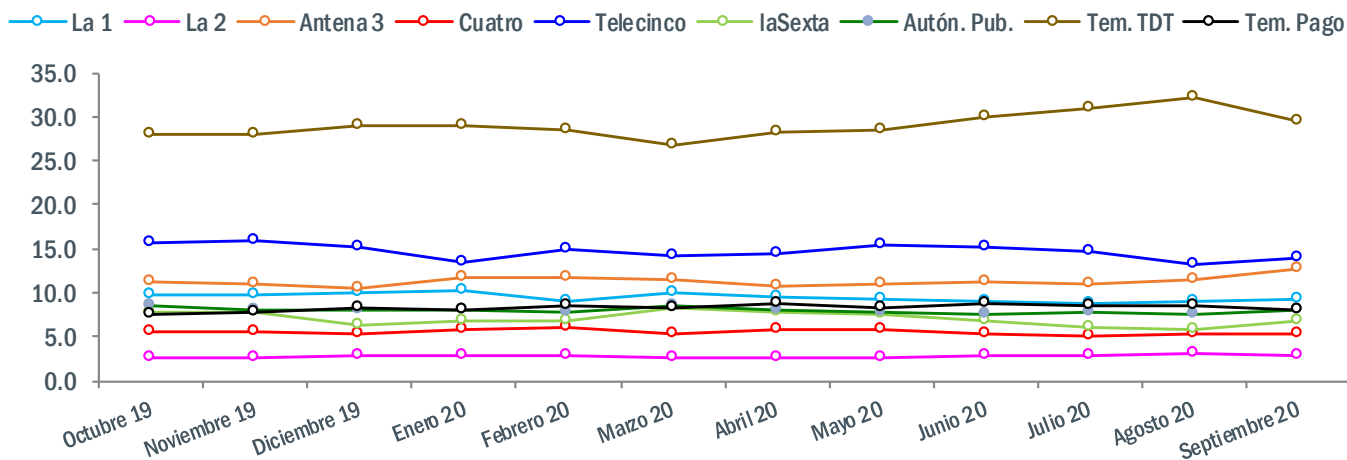
La audiencia media televisiva se incrementa en 147.000 espectadores con la inclusión de las segundas residencias. Baja con respecto agosto, al acabar las vacaciones de verano los espectadores hacen menos vida en sus segundas residencias.

Los ámbitos cuya audiencia media tiene un mayor crecimiento porcentual con la inclusión de las segundas residencias en mayo son Castilla y León (+5,52%), Valencia (+5,06%) y Castilla La Mancha (4,58%).

Las cadenas tradicionales son las grandes beneficiadas en septiembre, en detrimento de las Temáticas TDT (29,6%; -2,5)

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	9.7	9.8	10.0	10.2	9.1	10.1	9.4	9.2	8.9	8.7	8.9	9.2
La 2	2.6	2.7	2.9	2.8	2.8	2.7	2.7	2.5	2.8	2.9	3.1	2.9
Antena 3	11.3	10.9	10.6	11.7	11.8	11.6	10.8	11.0	11.3	11.1	11.5	12.7
Cuatro	5.5	5.6	5.4	5.8	6.1	5.4	5.7	5.8	5.2	5.0	5.2	5.4
Telecinco	15.7	15.8	15.3	13.5	14.9	14.3	14.4	15.4	15.3	14.8	13.2	14.0
laSexta	7.7	7.8	6.4	6.9	6.7	8.3	7.7	7.6	6.9	6.1	5.9	6.7
Autón. Pub.	8.6	8.1	8.0	8.1	7.8	8.5	7.9	7.7	7.6	7.8	7.5	7.9
Tem. TDT	27.9	28.0	28.9	28.9	28.5	26.8	28.3	28.6	29.9	31.1	32.1	29.6
Tem. Pago	7.5	7.8	8.3	7.9	8.6	8.2	8.8	8.3	8.7	8.6	8.6	8.1

Las Temáticas TDT (29,6%;-2,5) son las grandes perjudicadas en septiembre, tras un verano por encima del 30%. La nueva programación de la temporada de las cadenas tradicionales les ha afectado.

Antena 3 (12,7; +1,2) anota su mejor mes desde febrero 2019 (13,1%) y su septiembre más alto desde 2015 (13,4%)

El grupo de autonómicas (7,9%; +0,4) crece ligeramente y registra su mejor mes desde Abril (7,9%).

Las Temáticas de Pago (8,1%; -0,5) bajan su rendimiento en septiembre a pesar del inicio de La Liga.

Las cadenas tradicionales crecen 3 puntos hasta el 50,9% este mes y vuelven a acaparar más de la mitad de la cuota de pantalla

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Septiembre 20	Dif. ant.
1	Tradicionales	50.9	↑ 3.0
2	Tem. Conc. TDT	29.6	↓ -2.5
3	Tem Pago	8.1	↓ -0.5
4	Autón. Pub.	7.9	↑ 0.4
5	Otras	3.0	↓ -0.4

Las cadenas Temáticas bajan en septiembre para anotar su peor mes desde mayo 2020 (28,6%)

El grupo de autonómicas (7,9%; +0,4) es el único que mejora este mes junto a las cadenas tradicionales.

Atresmedia (27%) es el operador que más cuota gana, creciendo 9 puntos con respecto a agosto

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Septiembre 20	Dif. ant.
1	Mediaset	28.2	↑ 0.1
2	Atresmedia	27.0	↑ 0.9
3	RTVE	15.7	↑ 0.3
4	Vevo TV	2.6	↓ -0.1
5	Net TV	2.5	↓ -0.1

El grupo RTVE (15,7%;+0,3) gana cuota y consigue su mejor marca desde marzo (16,5%).

Atresmedia (27%; +0,9) se beneficia del crecimiento de Antena 3 (+1,2) y laSexta (+0,8) para anotar su mejor desde febrero 2019 (27,7%).

Mediaset (28,2%) es el grupo líder en septiembre, creciendo 1 décima.





Telecinco crece tanto en lunes-viernes (14,4%; +0,7) como en el fin de semana (13%; +0,7). Lidera en todos los grupos de edad, salvo los niños.



Antena 3 lidera el ranking de TV desde el Access prime time, franja en la que alcanza el 18,1% de cuota. Crece en todos los targets por sexo y edad, destacando en el de 25-44 años (10,5%; +1,5)



La 1 (9,2%;+0,3) crece gracias a un aumento de su audiencia en Lunes-Viernes (9,1%;+0,6). Gana 1,1 puntos en prime time (10,8%) gracias a 'Masterchef' y a la serie 'Hit'



laSexta (6,7%; +0,8) crece en todas las franjas excepto en Sobremesa. En la franja despertador suma (98,1%) suma 6,9 puntos gracias a la vuelta de 'Aruser@s'



Cuatro (5,4%;+0,2) basa su crecimiento en el fin de semana (6,1%; +0,9). Mejora en todos los targets excepto en los mayores de 65 años.



Nova (2,6%;-0,3) lidera este mes las Temáticas TDT por tercer mes consecutivo, superando a FDF (2,5%) y TRECE (2,3%).



La 7TV Región de Murcia (+0,4) firma su récord mensual histórico con un 4,7% de share.



Aragón TV alcanza el 10% de share, con su mejor mes desde octubre 2019 (10,5%)



Canal Extremadura (+1 punto) anota un 6,2%, su 2º mejor septiembre histórico.



Movistar La Liga (0,35%) vuelve a lo alto del ranking de pago este mes con el regreso de la competición española

Los dos partidos de España de la UEFA Nations League consiguen establecerse como el programa más seguido este mes

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	2	20:45	111	3.093	22.4
2	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	2	22:02	53	2.599	16.0
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY: PREVIO	3	22:04	41	2.559	15.5
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	22	14:59	37	2.458	19.5
5	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	15	21:53	53	2.421	15.3
6	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	3	22:45	165	2.366	21.9
7	Antena 3	LA VOZ	3	22:13	181	2.341	19.9
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22	21:03	33	2.278	17.5
9	Telecinco	INFORME COVID	2	22:01	63	2.113	13.5
10	Antena 3	DEPORTES	12	15:36	10	2.054	16.1
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	15:03	33	2.003	16.9
12	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	22	21:03	37	1.991	15.1
13	Antena 3	ENTREVISTA	1	21:17	13	1.985	12.7
14	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	22	15:00	39	1.937	15.3
15	Telecinco	IDOL KIDS: EXPRESS	4	22:00	53	1.933	12.1
16	Antena 3	PASAPALABRA	22	19:59	63	1.918	18.3
17	La 1	EL TIEMPO 2	17	21:55	10	1.909	12.8
18	Telecinco	IDOL KIDS	4	22:54	117	1.889	16.4
19	Telecinco	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	1	21:52	68	1.856	10.9
20	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	8	14:59	38	1.842	15.5
21	Antena 3	MUJER	12	22:54	143	1.821	17.4
22	Telecinco	MI CASA ES LA TUYA	4	22:09	145	1.797	14.3
23	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 (PREVIO)	3	21:53	13	1.765	10.7
24	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	23:26	116	1.759	18.2
25	Telecinco	SALVAME NARANJA	22	16:55	188	1.740	17.9

Telecinco es la cadena que más programas tiene en el Top 25 con 11, seguido por Antena 3 con 10 programas.

Los estrenos de temporada de 'El Hormiguero 3.0', 'La Isla de las Tentaciones', 'La Voz' o 'Masterchef Celebrity' logran situarse entre lo más visto de septiembre.

'Antena 3 Noticias 1' de Lunes.Viernes es el informativo más seguido.

El partido de la UEFA Nations League entre Ucrania y España lidera el ranking de emisiones este mes

El 'Telediario 2' de La 1 del domingo 6 de septiembre es el informativo más visto del mes. Sin embargo, 'Antena 3 Noticias' introduce 11 de sus emisiones en el Top 25.

'El Hormiguero 3.0' del 28 de septiembre con la visita de Los Morancos es la emisión de entretenimiento que más éxito tiene este mes.

El estreno de las nuevas temporadas de los realities 'Masterchef Celebrity' y 'La Isla de las Tentaciones' están entre lo más visto del mes en TV.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	6-sep.	20:45	109	3.282.393	22.5
2	La1	UEFA NATIONS LEAGUE	6-sep.	20:26	129	2.995.738	21.2
3	A3	EL HORMIGUERO 3.0	28-sep.	22:06	44	2.970.417	18.0
4	La1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	3-sep.	20:45	113	2.912.279	22.3
5	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	30-sep.	22:09	50	2.835.564	17.2
6	La1	TELED. FIN SEMANA 2	6-sep.	21:32	8	2.765.126	18.8
7	A3	EL HORMIGUERO 3.0	7-sep.	21:48	57	2.739.673	17.5
8	La1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	22-sep.	22:01	44	2.702.816	16.2
9	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	30-sep.	22:59	103	2.694.478	21.9
10	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	7-sep.	14:59	37	2.684.880	20.5
11	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	29-sep.	14:59	36	2.639.831	20.3
12	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	28-sep.	21:03	31	2.635.370	18.0
13	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	2-sep.	14:59	36	2.620.277	19.9
14	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	28-sep.	14:59	37	2.577.534	20.5
15	A3	EL HORMIGUERO 3.0	9-sep.	21:51	53	2.557.499	17.0
16	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	1-sep.	21:07	30	2.544.061	20.3
17	A3	EL HORMIGUERO 3.0	15-sep.	21:54	54	2.543.907	16.4
18	La1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	15-sep.	22:12	35	2.543.435	16.3
19	La1	MASTERCHEF CELEBRITY	22-sep.	22:45	148	2.540.852	21.9
20	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	30-sep.	14:58	39	2.535.475	20.2
21	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	18-sep.	14:59	38	2.526.975	20.4
22	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	14-sep.	14:59	37	2.521.496	20.3
23	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21-sep.	14:59	37	2.516.674	19.9
24	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	29-sep.	21:03	35	2.508.450	17.2
25	A3	EL HORMIGUERO 3.0	29-sep.	22:06	46	2.499.522	14.6

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Teledporte	Tour de Francia: La Llegada	6-sep.	15:06	84	751	6.4
2	Teledporte	Tour de Francia: La Llegada	12-sep.	16:38	82	729	6.5
3	Teledporte	Tour de Francia: La Llegada	18-sep.	16:14	72	722	6.0
4	GOL	Liga Española: Getafe-Betis	29-sep.	21:29	110	698	4.2
5	Teledporte	Tour de Francia: La Llegada	4-sep.	16:13	59	650	5.4
6	GOL	Liga Española: Betis-Valladolid	20-sep.	18:32	117	641	5.5
7	Teledporte	Tour de Francia: La Llegada	2-sep.	16:38	64	612	5.3
8	Trece	Cine español: 'El Emigrante'	20-sep.	16:30	90	596	4.9
9	Teledporte	Tour de Francia: El Podium	6-sep.	16:30	27	591	5.0
10	Nova	Hercai	20-sep.	23:00	76	579	4.5
11	Nova	Fugitiva	22-sep.	21:54	46	573	3.5
12	Nova	Hercai	13-sep.	23:00	77	567	4.6
13	Nova	Fugitiva	9-sep.	21:50	50	566	3.8
14	Nova	Fugitiva	22-sep.	21:45	9	565	3.6
15	Nova	Fugitiva	28-sep.	21:44	56	558	3.4
16	Nova	Fugitiva	17-sep.	21:47	53	557	3.6
17	Teledporte	Tour de Francia	12-sep.	14:34	216	555	5.0
18	Trece	Cine: 'Commando'	6-sep.	22:09	84	546	3.6
19	Nova	Hercai	6-sep.	23:01	74	541	4.1
20	Nova	Fugitiva	29-sep.	21:36	70	540	3.2
21	Trece	Cine: 'Brubaker'	20-sep.	22:00	127	537	3.6
22	Nova	Fugitiva	23-sep.	21:45	55	534	3.3
23	Nova	Fugitiva	10-sep.	21:47	54	533	3.7
24	Trece	Cine Western: 'El Rostro Impenetrable'	21-sep.	17:32	178	531	5.6
25	Nova	Fugitiva	24-sep.	21:47	53	528	3.3

El 'Tour de Francia' en Teledporte ocupa 6 de las primeras 10 emisiones de las temáticas TDT en el mes.

Nova es un mes más la cadena que más emisiones introduce en el top 25, con 12 entre sus novelas 'Hercai' y 'Fugitiva'.

Trece este mes solo consigue introducir cuatro emisiones en el top 25. La película 'El Emigrante' es lo mejor del canal con 596.000 seguidores y un 4,9% de share.

Movistar La Liga (0,35%) vuelve a lo alto del ranking de pago este mes con el regreso de la competición española

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Septiembre 20	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0.35	↑ 0.32
2	FOX	0.31	↓ -0.04
3	AXN	0.28	↓ -0.07
4	TNT	0.24	↓ -0.03
5	Calle 13	0.23	↓ -0.01
6	Canal Hollywood	0.20	↓ -0.03
7	Comedy Central	0.19	↓ -0.03
8	Eurosport	0.17	↑ 0.02
9	NGC Wild	0.17	↑ 0.05
10	FOX Life	0.17	↓ -0.01
11	National Geographic	0.15	↓ -0.01
12	#0	0.14	↓ -0.01
13	AMC	0.14	↓ -0.02
14	SyFy	0.14	↔ 0.00
15	Historia	0.14	↓ -0.03
16	#Vamos	0.13	↑ 0.01
17	AXN White	0.12	↓ -0.03
18	Discovery	0.12	↓ -0.04
19	Nickelodeon	0.12	↔ 0.00
20	TCM	0.11	↓ -0.03
21	Disney Junior	0.11	↑ 0.01
22	Cosmopolitan	0.10	↓ -0.03
23	Blaze	0.09	↑ 0.04
24	Canal Cocina	0.08	↔ 0.00
25	Odisea	0.08	↓ -0.02

El conjunto de cadenas Temáticas de pago (8,1%, -0,5) reduce medio punto. Movistar La Liga (0,35%) coge el relevo en septiembre de Movistar Liga de Campeones, que lideró en agosto.

Empeora su rendimiento de lunes a viernes (7,3%; -0,6), pero crece el fin de semana (10,2%; +0,3), gracias al fútbol.

Los canales de cine y series pierden espectadores, con FOX (0,31%; -0,04), AXN (0,28%; -0,07) y TNT (0,24%; -0,03) en el pódium.

Eurosport (0,17%;+0,02) mejora su cuota gracias al Tour de Francia.

El grupo sólo crece entre los niños de 4-12 años (12%; +0,3).

La vuelta de La Liga acapara el ranking de lo más visto de septiembre en pago

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	Liga Española: Barcelona-Villarreal	27-sep.	21:00	110	987	6.0
2	Movistar Liga de Campeones	Prórroga Supercopa de Europa: Bayer Munich- Sevilla	24-sep.	22:52	39	938	6.6
3	Movistar LaLiga	Liga Española: R.Sociedad-R.Madrid	20-sep.	21:00	109	920	5.8
4	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	20-sep.	20:53	125	868	5.5
5	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	27-sep.	20:32	145	848	5.4
6	Movistar LaLiga	Liga Española: R.Madrid-Valladolid	30-sep.	21:29	110	784	4.9
7	Movistar Liga de Campeones	Supercopa de Europa: Bayer Munich- Sevilla	24-sep.	21:00	113	772	5.0
8	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	30-sep.	21:24	122	748	4.7
9	Movistar LaLiga	Liga Española: R.Betis-R.Madrid	26-sep.	21:00	116	738	5.3
10	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	26-sep.	20:28	158	615	4.6
11	Movistar LaLiga	Previo Liga Española: Barcelona-Villarreal	27-sep.	20:55	5	581	4.2
12	Movistar Liga de Campeones	Noche de UEFA Champions League	24-sep.	21:49	6	572	3.6
13	Movistar LaLiga	Previo Liga Española: R.Sociedad-R.Madrid	20-sep.	20:53	8	562	4.1
14	Movistar LaLiga	Post Liga Española: Barcelona-Villarreal	27-sep.	22:50	8	475	2.9
15	Movistar LaLiga	Post Liga Española: R.Sociedad-R.Madrid	20-sep.	22:49	8	465	2.9
16	Movistar LaLiga	Post Liga Española: R.Betis-R.Madrid	26-sep.	22:56	10	437	3.0
17	Movistar LaLiga	Post Liga Española: R.Madrid-Valladolid	30-sep.	23:19	6	425	2.9
18	Movistar LaLiga	Liga Española: At.Madrid-Granada	27-sep.	16:01	114	424	3.3
19	Movistar Liga de Campeones	Post Supercopa de Europa: Bayer Munich- Sevilla	24-sep.	23:32	19	380	3.2
20	Movistar LaLiga	Post Liga Española: At.Madrid-Granada	27-sep.	17:56	7	370	3.0
21	Movistar LaLiga	Post Liga Española: Cádiz-Sevilla	27-sep.	20:23	7	341	2.7
22	Movistar Liga de Campeones	Previo Supercopa de Europa: Bayer Munich- Sevilla	24-sep.	20:55	5	318	2.5
23	Movistar LaLiga	Liga Española: Cádiz-Sevilla	27-sep.	18:31	112	284	2.4
24	Movistar LaLiga	Liga Española: Huesca- At.Madrid	30-sep.	18:59	110	277	2.8
25	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	27-sep.	18:05	145	270	2.3

La final de la Supercopa de Europa en Movistar Liga de Campeones consigue introducir 5 emisiones en lo más visto del mes

TV3 (14%; +2,3) se recupera este mes y es, con diferencia, la autonómica con más espectadores

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	14.0	↑ 2.3
2	Aragón TV	10.0	↑ 0.7
3	TVG	9.5	↓ -0.1
4	ETB2	9.4	↓ -0.3
5	TPA	7.5	↓ -0.5
6	Canal Sur	6.9	↓ -0.1
7	TV Canaria	6.3	↓ -0.1
8	C. Extrem. TV	6.2	↑ 1.0
9	Telemadrid	5.8	↑ 0.1
10	CMM	5.7	↑ 0.4
11	IB3	5.0	↑ 0.5
12	La 7TV	4.7	↑ 0.4
13	À Punt	3.0	↑ 0.6
14	ETB1	2.1	↓ -0.1
15	3/24	1.4	↓ -0.2
16	TPA2	1.4	↑ 0.1
17	La 7	1.4	↑ 0.1
18	LaOtra	1.0	↓ -0.3
19	TVG2	0.8	↔ 0.0
20	La 8	0.7	↓ -0.1
21	Super3/33	0.5	↔ 0.0
22	AND-TV	0.4	↔ 0.0
23	Esport3	0.4	↑ 0.1
24	ETB3	0.4	↔ 0.0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

La agrupación de autonómicas públicas (7,9%; +0,4) crece en septiembre, con subidas como las de TV3 (14%;+2,3), Aragón TV (10%; +0,7) o Canal Extremadura (6,2%;+1)

Gana cuota de pantalla entre todos los targets por sexo y edad, destacando los jóvenes de 25-44 años (6,6%; +0,9).

TV3 anota su mejor mes desde mayo (14,7%) y es la única autonómica que lidera en su ámbito.

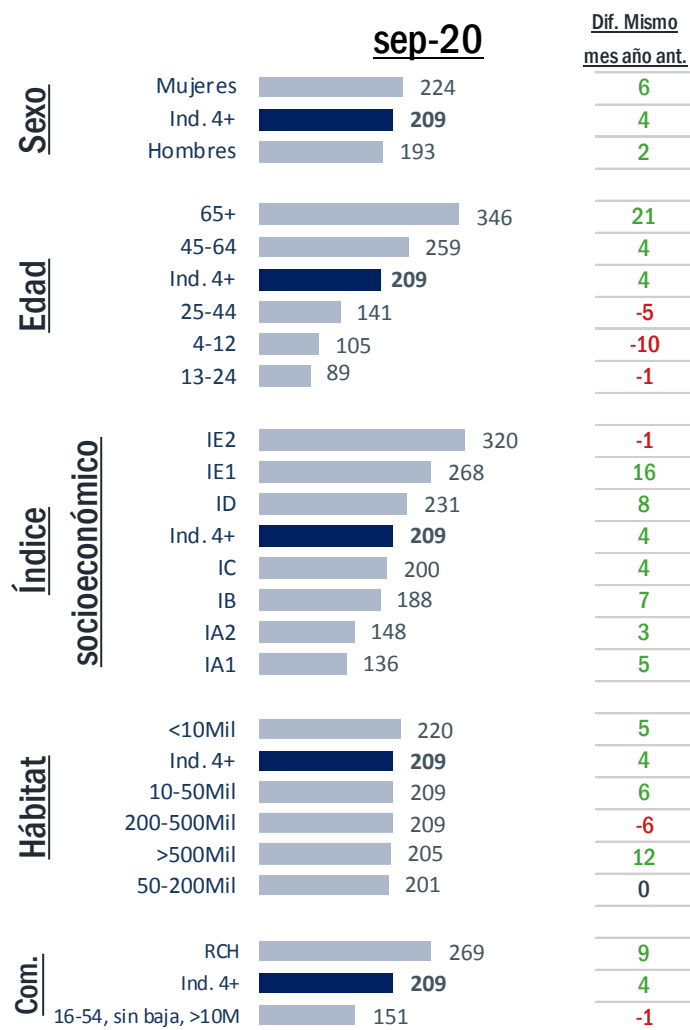
La 7TV Región de Murcia (+0,4) firma su récord mensual histórico con un 4,7% de share.

Aragón TV alcanza el 10% de share, con su mejor mes desde octubre 2019 (10,5%), y Canal Extremadura (+1 punto) anota un 6,2%, su 2º mejor septiembre histórico.

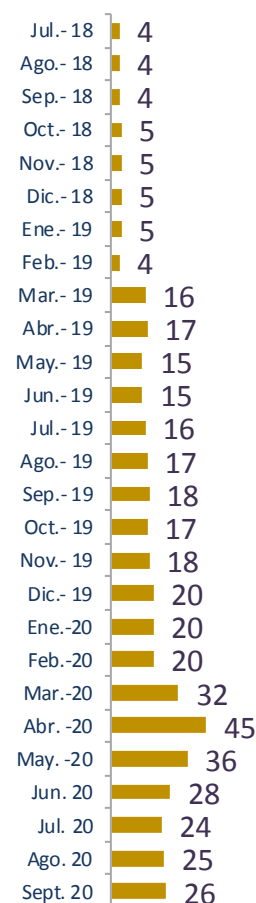
El consumo se incrementa, respecto a agosto de 2019, 4 minutos para TV convencional y 8 minutos en otros usos del televisor

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



El target en el que más incrementa el consumo este mes de julio es en el de mayores de 65 años (+21 minutos).

Los espectadores menores de 45 años reducen su tiempo frente al TV este mes de septiembre.

El reality culinario Masterchef Celebrity se convierte en lo más visto del mes en diferido

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	22-sep.	22:45	148	2.480	704	3.184	28%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	29-sep.	22:45	149	2.230	693	2.924	31%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	15-sep.	22:46	199	2.260	631	2.891	28%
4	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	22-sep.	22:01	44	2.642	603	3.246	23%
5	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	29-sep.	22:01	44	2.391	575	2.966	24%
6	Telecinco	PATRIA / OCTUBRE BENIGNO	29-sep.	23:02	71	1.462	543	2.005	37%
7	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	15-sep.	22:12	35	2.496	515	3.011	21%
8	Antena 3	LA VALLA / MI HERMANA SARA	17-sep.	22:55	63	1.564	462	2.026	30%
9	Antena 3	LA VALLA / OTRO MUNDO	10-sep.	22:48	72	1.933	449	2.382	23%
10	Antena 3	LA VALLA / LOS NIÑOS PERDIDOS	24-sep.	22:55	67	1.314	419	1.733	32%
11	La 1	HIT / LA CONSULTA	28-sep.	22:12	64	1.485	358	1.842	24%
12	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	30-sep.	22:09	50	2.810	352	3.162	13%
13	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	30-sep.	22:59	103	2.667	323	2.990	12%
14	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	23-sep.	22:51	109	2.397	306	2.703	13%
15	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	27-sep.	22:07	145	2.425	293	2.718	12%
16	La 1	HIT / LA INFECCION	21-sep.	22:13	67	1.546	283	1.829	18%
17	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	23-sep.	21:54	57	2.381	255	2.636	11%
18	Cuatro	CUARTO MILENIO / ORIGEN	6-sep.	21:30	238	1.590	215	1.806	14%
19	Antena 3	LA VOZ:AUDICIONES	18-sep.	22:13	183	2.259	198	2.457	9%
20	Antena 3	MUJER	15-sep.	22:55	169	1.706	193	1.899	11%
21	La 1	PELICULA DE LA SEMANA / JURASSIC WORLD:EL REINO CAIDO	27-sep.	22:05	113	1.858	193	2.051	10%
22	Movistar Estrenos	CINE / LAS AVENTURAS DEL DOCTOR DOLITTLE	11-sep.	10:00	97	3	190	193	6333%
23	Antena 3	LA VOZ:AUDICIONES	11-sep.	22:13	185	2.171	190	2.361	9%
24	Movistar Estrenos	CINE / JOJO RABBIT	25-sep.	10:00	104	5	187	192	3740%
25	La 1	HISTORIAS DE ALCAFRAN	18-sep.	22:13	49	1.036	181	1.216	17%

Las propuestas de ficción como 'Patria', 'La Valla', 'Hit' o 'Mujer' introducen sus emisiones en el ranking de lo más visionado en diferido en septiembre.



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es